



BLUE HILL COLLEGE

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR BLUE HILL

**CARRERAS:
TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y TECNOLOGÍA EN
COMUNICACIÓN
CON MENCIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS**

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

**Presentado por:
Ing. Xavier Antonio Mosquera Rodríguez, MsC MADE
Rector**

Guayaquil

2014 – 2018

1. INTRODUCCIÓN	3
2. COLABORADORES QUE PARTICIPARON EN EL DISEÑO DEL PLAN	4
3. ANTECEDENTES.....	4
4. DEMANDAS DEL ENTORNO LOCAL: JUSTIFICACIÓN	5
5. SECTORES SOCIOECONÓMICOS Y PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS ESTUDIANTES	6
6. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	6
6.1. Misión.....	6
6.2. Visión	7
6.3. Principios.....	7
6.4. Valores.....	8
6.5. Fines	8
6.6. Objetivos.....	9
6.7. Ejes Transversales	9
6.8. Políticas	9
7. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	10
8. OFERTA ACADÉMICA	11
8.1. Carreras y Programas.....	11
8.2. Modelo Educativo	12
9. PERTINENCIA INSTITUCIONAL CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO.....	16
10. PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL.....	17
10.1. Estructura de Planificación	18
10.2. Objetivos Estratégico General	22
10.3. Objetivos Estratégicos Específicos	23
10.4. Planificación 2014-2018	25

1. INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) del Instituto Superior Tecnológico Blue Hill describe las actividades que la institución se ha propuesto alcanzar en un plazo de cinco años con el propósito de ofrecer a la comunidad local y especialmente a los jóvenes bachilleres, un nivel de enseñanza superior basado en estándares de excelencia educativa internacional.

El PEDI del Instituto Superior Tecnológico Blue Hill es la expresión sistémica de objetivos, metas e iniciativas, del conjunto de propuestas de los directivos y personal que participaron en la elaboración de este instrumento, el mismo que a partir de ahora se transformará en un reto de carácter institucional. Los objetivos estratégicos, a su vez, agrupan metas a ser ejecutadas en los plazos descritos en este informe.

Este PEDI sirve de marco para los presupuestos operativos de la institución, así como para lograr las acreditaciones nacionales para operar en un ambiente de transparencia y apertura educativa. Además, el PEDI es la guía institucional para evaluar el avance de las iniciativas internas, así como para reflexionar acerca de la forma y tiempos de ejecución de los objetivos propuestos.

La idea básica es que la institución cuente con una herramienta de planificación de largo plazo, donde se expliquen los objetivos estratégicos de este centro de estudios superiores; cumpliendo con la normativa educativa a través de una guía de acción para conocimiento de quienes hacen la comunidad Blue Hill.

Al tener carácter general, tendrá que ser divulgado ampliamente a todos los actores involucrados, tanto a nivel interno, como a nivel externo. Por la importancia que tiene este documento, se puede afirmar que el futuro institucional del Blue Hill dependerá de su correcta implementación y permanente seguimiento.

2. COLABORADORES QUE PARTICIPARON EN EL DISEÑO DEL PLAN

La elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional contó con la activa participación de Directivos, Docentes, Estudiantes, Graduados, Empresas e Instituciones vinculadas al Instituto. Es por ello, que este instrumento de producción colectiva permite que Blue Hill pueda tener una línea clara de acción en el periodo 2014-2018.

3. ANTECEDENTES

El Instituto Tecnológico Superior Blue Hill, fue creado por Acuerdo del Ministerio de Educación y Cultura No. 3559 de fecha 04 de Agosto de 1997, cuya expansión a Instituto Tecnológico Superior fue autorizada por el Acuerdo No.1289 del 17 de Diciembre de 1999, y reconocido por el Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP) a través del Registro Institucional No.09-008 como parte del Sistema de Educación Superior del Ecuador.

Blue Hill nació situada en el norte de Guayaquil en una colina conocida como "Cerro Azul", rodeado de árboles y vegetación nativa, en una atmósfera ideal para aprender. A partir del 1 de Noviembre de 2008, los nuevos promotores, cambiaron su ubicación al Campus del Colegio Americano de Guayaquil. Actualmente los promotores son la Asociación Colegio Americano, que es una institución sin fines de lucro dedicada a la enseñanza.

El Consejo Gubernativo está formado por representantes de los promotores, es decir de la Asociación Colegio Americano, que son el Ing. Francisco Andrade, el Ing. José Leal, y el Ing. Tomás Chang. Además conforma este consejo el vicerrector y fundador de Blue Hill, Dr. Ángel Márquez. Como invitado a dicho Consejo también figura el actual Rector Arq. Johnny González Maldonado.

Destacados profesionales, empresarios y educadores de exitosa trayectoria en Ecuador, han sumado sus conocimientos y experiencias para crear una institución educativa de máximo nivel.

4. DEMANDAS DEL ENTORNO LOCAL: JUSTIFICACIÓN

El mercado laboral de hoy en día demanda profesionales altamente calificados en el área de negocios, administración de empresas y comunicación corporativa. La utilidad de este profesional para las empresas es amplia y está dada por el desarrollo de su habilidad para la comunicación y su capacidad para administrar bienes y servicios.

Por otra parte, el mercado actual necesita profesionales con gran manejo de las relaciones interpersonales en un ámbito global, y que sea capaz de manejar el bilingüismo como herramienta eficaz de negociación.

Existen jóvenes que tienen una visión diferente pero real del mundo que los rodea, son personas con una gran imaginación y proyección personal, con dinamismo y don de liderazgo, estos jóvenes son personas creativas por naturaleza y de la misma manera que se utiliza la creatividad para influir sobre ellas cuando es necesario.

Actualmente las empresas necesitan personas con la habilidad para transmitir a la sociedad lo que las empresas y las instituciones realizan. Independientemente del tamaño o actividad que realice una empresa, esta siempre tiene la necesidad de profesionales que generen una proyección de la empresa de una forma efectiva y eficaz dentro de la comunidad.

De acuerdo a los estudios de mercado, realizados en el proyecto educativo así como a través del sistema de seguimiento a graduados, se ha generado un diseño curricular que responde a la demanda y que será posteriormente ampliado con sus correspondientes asignaturas. Dentro de estos programas curriculares se ha considerado el aprendizaje práctico como parte de las actividades.

La selección de los recursos humanos idóneos para cada una de las asignaturas, permite conformar una sólida estructura andragógica que atiende los requerimientos profesionales y humanos de los estudiantes acorde a su perfil profesional. Los docentes cuentan con un alto nivel académico y profesional, acorde a las áreas de conocimiento de las carreras ofertadas, con manejo de herramientas andragógicas y conocedores de la realidad psicosocial de los estudiantes.

Tanto los recursos físicos, así como los humanos y didácticos cumplen con estándares de alto nivel. La estructura física responde a necesidades biopsicosociales del grupo. Dentro de los recursos, la biblioteca cuenta con libros especializados en Administración de

Empresas, Economía, Comunicación, entre otros, que resulta de gran utilidad tanto para estudiantes como para docentes

El Instituto posee salones de clases equipados con video proyectores y sistema de audio que permiten que las clases sean interactivas, así como mobiliario adecuado que proporciona comodidad al estudiante.

Posee también un laboratorio de computación con capacidad para 36 usuarios con procesador Corel II Duo y acceso a internet con un ancho de banda de 20 Megabytes.

En respuesta a esta realidad BHC ofrece un programa general de educación en Administración de Empresa; por falta de demanda la Carrera de Comunicación Corporativa con mención en Relaciones Públicas fue declarada como No Vigente Habilitado para el Registro de Títulos.

Las edificaciones donde funciona el Instituto Tecnológico Superior Blue Hill, están dentro de la zona de influencia en la cual se ubican el Campus Politécnico, Colegio Javier, Walt Withman, Steiner, Jefferson, Interamericano, Alemán Humboldt, entre otros y los colegios fiscales Dolores Sucre y Veintiocho de Mayo.

5. SECTORES SOCIOECONÓMICOS Y PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS ESTUDIANTES

El estudiantado que ingresa al Instituto Tecnológico Superior Blue Hill, pertenecen a un nivel socio económico medio alto y alto. La mayor parte de los estudiantes son nacidos en la ciudad de Guayaquil y residen en urbanizaciones de la Vía Samborondón, Vía a la Costa, entre otros sectores exclusivos de la ciudad. La única excepción en esta clasificación corresponde a los becados, quienes son originarios de la ciudad de Guayaquil y habitan en sectores de clase media y baja de la ciudad.

6. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

6.1. Misión

Contribuir con el Desarrollo Nacional para el Buen Vivir a través de la formación de profesionales con capacidad de desempeño ético, cultural, socialmente responsable, científico, técnico y emprendedor preparados para responder efectivamente a los desafíos

de un mundo en permanente cambio; mediante el desarrollo de programas académicos de calidad con orientación internacional, que los vinculen con los sectores productivo, educativo y social público y privado, en el ámbito nacional e internacional.

6.2. Visión

Ser una Institución de Educación Superior con una oferta académica basada en un currículo que promueva la internacionalización, cumpliendo con las expectativas, demandas y necesidades de la sociedad del conocimiento.

6.3. Principios

El Instituto Tecnológico Superior Blue Hill, se inspira en los principios señalados en la Constitución Política del Estado, en la Ley Orgánica de Educación Superior, y su Reglamento General, siendo sus principios:

- a) Promover la concepción y práctica de la escala axiológica en la formación de profesionales con un perfil humano y profesional de respeto a la vida, el entorno natural y antropológico cultural.
- b) Brindar excelencia académica ajustada a los más altos estándares no solo nacionales sino internacionales.
- c) Garantizar la libertad de expresión regida en los principios enunciados por la declaración de derechos humanos y los tratados internacionales vigentes que aseguran la comunicación libre, efectiva y democrática entre los agentes de la educación superior y la sociedad en pleno.
- d) Respetar los derechos humanos en las distintas declaraciones y enunciados que organismos internacionales han presentado y que son acogidos por nuestro país.
- e) Fomentar acciones afirmativas efectivas de carácter inclusivo orientadas a eliminar toda forma de discriminación por razón de género, orientación sexual, raza, religión o posición ideológica, filiación política, personas con capacidades especiales o enfermedad; garantizando la igualdad de oportunidades, tolerancia, transparencia, solidaridad, diversidad, servicio a la sociedad, el pluralismo y el pensamiento crítico, así como el cumplimiento de las normas jurídicas.

6.4. Valores

El Instituto Tecnológico Superior Blue Hill adoptará como valores institucionales los siguientes:

1. Reconocimiento y respeto a la interculturalidad:
 - Apertura a la multiculturalidad
 - Bilingüismo
2. Formación en emprendimiento responsable y en armonía con el medio ambiente:
 - Calidad
 - Calidez educativa
3. Fomento de los valores humanos como base para la formación de un ciudadano honesto y ético:
 - Comportamiento ético
4. Respeto a la integridad de su propio ser y la de los demás:
 - Equidad
5. Desarrollo del crecimiento psicosocial y estímulo de los procesos cognoscitivos del individuo:
 - Desarrollo del pensamiento crítico
6. Fomento a las buenas relaciones interpersonales:
 - Honestidad
7. Generar oportunidades de formación continua:
 - Liderazgo
8. Respeto al medio ambiente y al ser humano dentro de su entorno:
 - Integración de la diversidad
 - Respeto a la naturaleza
 - Responsabilidad social
 - Solidaridad

6.5. Fines

Además de los considerandos establecidos en la Ley de Educación Superior (2000), el Instituto Tecnológico Superior Blue Hill se propone:

- a) Contribuir al proceso de desarrollo nacional con una propuesta educativa científica y técnicamente sustentada para la formación profesional por perfiles de desempeño, en las áreas que el país necesita para su integración soberana en el concierto andino, regional y universal.
- b) Impulsar la búsqueda de soluciones tecnológicas a los desafíos cotidianos de la empresa y la industria del Ecuador, además de generar proyectos para el desarrollo futuro.

6.6. Objetivos

Los Objetivos del Instituto Tecnológico Superior Blue Hill son los siguientes:

- a) Sistematizar, instrumentar y ejecutar una propuesta curricular integral en el marco conceptual de la innovación, emprendimiento y la experimentación pedagógica.
- b) Promover la formación profesional por perfiles de desempeño con énfasis en los elementos de una sólida personalidad con un perfil humano y profesional de respeto a la vida, el entorno natural y antropológico cultural; a través del desarrollo de sus intereses basado en sus reales capacidades intelectuales y físicas.
- c) Formar profesionales con un profundo espíritu de investigación para su participación activa, responsable y permanente en los procesos del desarrollo personal, familiar y social.
- d) Celebrar convenios de orden de cooperación académico, administrativo, científico y otros para el desarrollo de proyectos de interés común con centros de educación media o superior del país o del exterior.

6.7. Ejes Transversales

- | | |
|--|---------------------------------------|
| a) Interculturalidad | e) Responsabilidad Social y Ambiental |
| b) Investigación Científica | |
| c) Producción Tecnológica | f) Ética |
| d) Emprendimiento Social y Empresarial | |

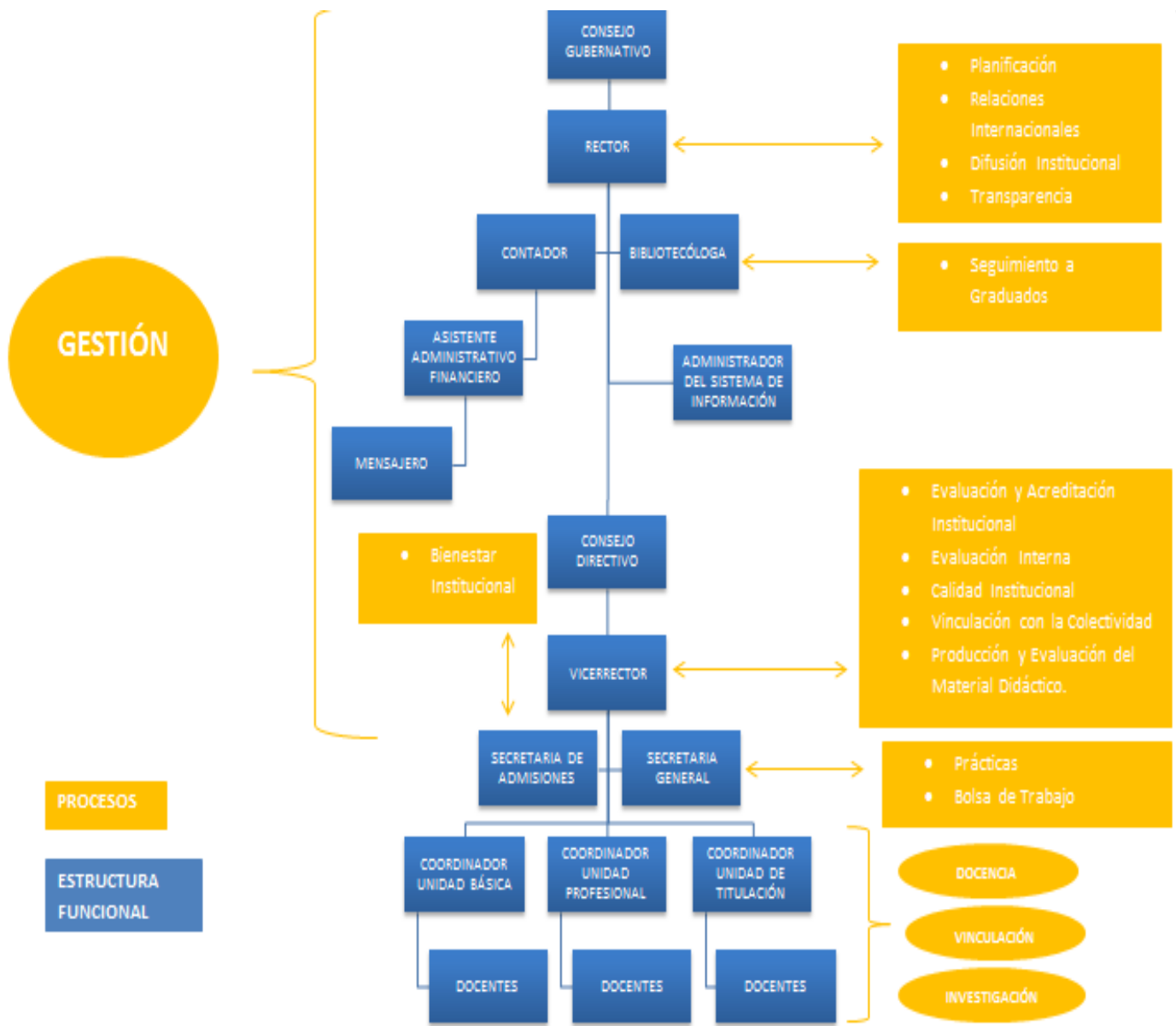
6.8. Políticas

Blue Hill ha establecido Políticas de acuerdo a cada uno de sus subsistemas: Formación, Investigación, Innovación y Desarrollo, Vinculación con la Comunidad, Bienestar

Institucional y la Gestión Administrativa Financiera; las mismas que están alineadas a los Objetivos Estratégicos (ver 10.4 Planificación Anual)

7. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

El Instituto Tecnológico Superior Blue Hill cuenta con una estructura funcional acorde con los requisitos de la Ley Orgánica de Educación Superior; en la cual se incluyen cargos, gestión y procesos, de acuerdo al siguiente organigrama:



8. OFERTA ACADÉMICA

El Instituto Superior Tecnológico Blue Hill está compuesto por las Carreras de Administración de Empresas y Comunicación con Mención en Relaciones Públicas, otorgando la titulación de:

- ***Escuela de Negocios***
- Tecnólogo en Administración de Empresas

8.1. Carreras y Programas

Dentro de la Oferta Académica que el Instituto Superior Tecnológico Blue Hill ofrece a la comunidad se destacan los siguientes programas:

La Escuela de Negocios de Blue Hill cuenta con los programas de General Studies, Two Year in Business, Florida Atlantic University (FAU), Excelsior College Program:

- a) General Studies: Es un programa en el cual los estudiantes luego de tres semestres de estudios en Blue Hill, pueden transferir sus créditos a cualquier carrera en las Universidades de los Estados Unidos, en las especialidades de Negocios, Economía, Informática, Ingeniería, Educación, Psicología, Diseño del Arte.
- b) Two Year in Business: Es un programa en el cual los estudiantes luego de cuatro semestres de estudios en Blue Hill, pueden transferir sus créditos a cualquier carrera en las Universidades de los Estados Unidos, en las especialidades de Negocios y Economía.
- c) Senior Transfer in Business: Es un programa en el cual los estudiantes luego de seis semestres de estudios en Blue Hill, pueden transferir sus créditos al campus principal de la Florida Atlantic University (FAU) en Boca Ratón, Florida, para realizar el último año de estudios. Esto es posible con un acuerdo de la cooperación académica entre Blue Hill y FAU; recibiendo el Grado de Bachelor of Business Administration (BBA) en una de las menciones siguientes: Economía, Gerencia, Comercialización, Negocio Internacional, Sistemas De Información De la Computadora, Finanzas.
- d) Excelsior College Program: Es un programa de cuatro años; en el cual nuestros estudiantes pueden graduarse de una institución acreditada en los Estados Unidos sin salir del Ecuador. Nuestro acuerdo académico con Excelsior College permite

que los estudiantes se gradúen como Bachelor of Science in Business Administration en una de las menciones siguientes: Negocios Internacionales, Finanzas o Administración.

La Escuela de Comunicación de Blue Hill forma a los futuros comunicadores líderes del Ecuador, a través de profesionales calificados de la industria de la Comunicación, lo cual les da oportunidades de desarrollo educativo y la seguridad de que los alumnos recibirán la más completa y actualizada información; de igual manera cuenta con los programas de General Studies, Two Year in Business, Florida Atlantic University (FAU), Excelsior College Program.

8.2. Modelo Educativo

El Instituto Superior Tecnológico Blue Hill ha diseñado un modelo educativo orientado al desarrollo del ser y al quehacer educativo, basado en ayudar al estudiante a entender su presente, valorar el entorno y enriquecer su experiencia; generando nuevas estructuras del conocimiento que le permitan alcanzar sus objetivos, respondiendo eficientemente a las necesidades del entorno empresarial.

Blue Hill consciente de que las relaciones del individuo con los demás y su entorno son importantes en la generación de una realidad y la concepción de sí mismo y de los otros dentro de ella, implementa su modelo educativo como respuesta a las necesidades de la universidad del siglo XXI. Este modelo persigue el cumplimiento a lo planteado en su misión y recoge procesos tales como: académicos, planeación, innovación tecnológica y vinculación.

El modelo educativo adoptado por Blue Hill, se entiende como la institucionalización de las propuestas que buscan el desarrollo del estudiante con estándares de formación basados en los cuatro pilares del saber: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir con los demás y aprender a ser, que genere competencias dentro de sus componentes esenciales: Técnico, Metodológico, Participativo y Personal.

Siendo el entorno de la Educación Superior cada vez más competitivo y con mayores demandas del mercado laboral que precisan del profesional con una formación integral, no solo con dominio del conocimiento en su área de especialización, sino también con

competencias que cumplan con la exigencias dentro de aéreas conceptuales, técnicas y humanísticas, esta última como eje transversal dentro de los perfiles de todo profesional.

La educación superior debe gestar los más altos niveles de desarrollo humano, social y económico por lo tanto debe tener carácter empresarial con una participación activa y comprometida por parte de todos quienes conforman el proceso de enseñanza aprendizaje y con una visión clara del contexto socio cultural que permita una eficiente interacción en el proceso de aprendizaje.

Tomando en consideración los momentos actuales cuyos objetivos, propósitos, métodos y técnicas de enseñanza-aprendizaje se han creado para poder responder a los intereses del estudiante, Blue Hill ha implementado un modelo educativo donde el aprendizaje es considerado como una actividad mental individual donde cada sujeto procesa la información externa produciendo un cambio que se refleja su conducta.

Conscientes de que el aprendizaje de los estudiantes debe ser activo, el conocimiento debe ser construido por el estudiante, siendo capaz de generar sus propias estructuras y proponer sus objetivos de aprendizaje; Blue Hill ha considerado el modelo constructivista como modelo andragógico de enseñanza

La metodología de Blue Hill se basa en el aprendizaje orientado a proyectos, basado en problemas y análisis de casos, todo esto dentro de un marco colaborativo, en la interacción con otros y en trabajo de equipo.

Los objetivos y actividades de enseñanza están propuestos de una forma tal que el estudiante de Blue Hill construye conocimiento generando situaciones que sean un reto y provoquen un aprendizaje significativo en él; mientras que el docente de Blue Hill se convierte en el guía del proceso de enseñanza, manejándose con flexibilidad en su currículo de tal manera que cada espacio sea óptimo y eficiente, basado además en al análisis de las actitudes del estudiante. El modelo educativo de Blue Hill se apoya en los siguientes principios:

- a) El contenido que el estudiante va a aprender debe estar organizado de una manera lógica y secuencial.
- b) Los aprendizajes deben tener relevancia en la aplicación a su vida profesional, laboral y social en relación a su entorno, sus necesidades y expectativas.
- c) El estudiante tiene que ser un agente activo en el proceso.

- d) El docente debe cumplir con el rol de facilitador y guía.
- e) La actividad de la clase debe producir aprendizajes significativos.
- f) La planificación debe incluir estrategias que provoquen una participación dinámica y activa en los aprendizajes del contenido.
- g) Toda planificación debe incluir estrategias de evaluación diagnóstica, formativa y sumativa.
- h) El estudiante debe tomar conciencia que es el último responsable de su propio proceso de aprendizaje.
- i) El docente debe crear ambientes adecuados que generen una actividad mental constructivista.

El modelo educativo de Blue Hill permite desarrollar las siguientes competencias:

- a) Aprender a aprender, esto es la capacidad de emprender y organizar según las necesidades, así como a ser conscientes de los métodos y determinar las oportunidades disponibles.
- b) Desarrollar el pensamiento reflexivo y crítico.
- c) Ser capaz de tomar decisiones asumiendo la responsabilidad correspondiente por ellas.
- d) Tomar decisiones con criterio ético dentro de cualquier contexto (laboral, social, personal).
- e) Desarrollar pensamiento estratégico.
- f) Comunicarse asertivamente mediante cualquier herramienta.
- g) Generar emprendimiento con la habilidad de planificar y gestionar proyectos.
- h) Ser capaz de combinar las destrezas teóricas y técnicas, en la práctica profesional.
- i) Ser capaz de desenvolverse eficaz y eficientemente en las tareas requeridas como profesional.
- j) Entender el contexto social donde desarrolla su profesión.

El modelo educativo de Blue Hill garantiza el cumplimiento del perfil de egreso de los estudiantes, lo cual a su vez es la base del perfil profesional:

1. Perfil de Egreso de la Carrera de Tecnología en Administración de Empresas:
 - a) Diseña proyectos empresariales, estrategias y técnicas de producción ejecutando eficazmente los procesos de administración.

- b) Apoya la gestión de la gerencia en la solución de problemas operativos en las diferentes áreas de la empresa evidenciado en los informes periódicos.
- c) Utiliza eficazmente softwares computacionales en la optimización de las operaciones empresariales.
- d) Ejecuta analíticamente el proceso de toma de decisiones ante una situación laboral crítica.
- e) Discrimina las variaciones del mercado económico proponiendo alternativas de solución en función a cambios políticos, sociales y económicos.
- f) Interpreta pertinentemente las leyes relacionadas con relaciones comerciales, comercio internacional, transacciones financieras que aporten al cumplimiento de las normas gubernamentales.
- g) Mantiene un proceso de comunicación eficaz y asertiva en todos los niveles de la organización que facilite la gestión administrativa.
- h) Dirige con empatía y asertividad equipos de trabajo que viabilicen la obtención de los objetivos de la empresa.
- i) Maneja el idioma Inglés en situaciones administrativas que permitan el cumplimiento de estándares de instituciones internacionales.

2. Perfil de Egreso de la Carrera de Tecnología en Comunicación con Mención en Relaciones Públicas:

- a) Ejecuta eficazmente herramientas tecnológicas en la optimización de las operaciones empresariales.
- b) Diseña eficientemente estrategias que viabilizan la gestión de la comunicación organizacional.
- c) Actúa autónoma y responsablemente en el ejercicio de su profesión procurando el respeto y la promulgación de los valores éticos.
- d) Establece pertinentemente los mecanismos a utilizarse en el manejo y difusión de información tanto dentro como fuera de la organización que genere repuesta positivas de los clientes internos y externos.
- e) Planifica adecuadamente los procesos de comunicación interna de la organización que procura una información fidedigna y clara.

- f) Valora acertadamente la cultura democrática y la interculturalidad que genera la inclusión de todas las personas en los procesos de la gestión de la organización.
- g) Apoya la gestión de la gerencia en la solución de problemas operativos en las diferentes áreas de la empresa evidenciado en los informes periódicos.
- h) Participa activa y asertivamente en el proceso de toma de decisiones de la empresa que facilite la gestión administrativa.
- i) Maneja el idioma Inglés en situaciones administrativas que permita el cumplimiento de estándares de instituciones internacionales.

9. PERTINENCIA INSTITUCIONAL CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

Dentro de los aspectos esenciales que configuran el nuevo pacto social ecuatoriano, se pueden identificar cinco ejes fundamentales: a) la instauración de un Estado constitucional de derechos y justicia; b) una profunda transformación institucional; c) la configuración de un sistema económico, social y solidario; d) la estructuración de una organización territorial que procura eliminar las asimetrías locales; y e) la recuperación de la noción de soberanía popular, económica, territorial, alimentaria, energética, y en las relaciones internacionales.

Los Objetivos Nacionales para el Buen Vivir 2013-2017 son doce. Objetivo 1: Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular. Objetivo 2. Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad. **Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población. Objetivo 4. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.** Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. Objetivo 6. Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos. Objetivo 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global. **Objetivo 8. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible. Objetivo 9. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas. Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva. Objetivo 11. Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación**

industrial y tecnológica. Objetivo 12. Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013). De los cuales el Instituto Tecnológico Superior Blue Hill está directamente articulado con los objetivos diez y once.

Entre los ejes para la Transformación de la Matriz Productiva está el Fomento a las exportaciones de productos nuevos, provenientes de actores nuevos -particularmente de la economía popular y solidaria-, o que incluyan mayor valor agregado -alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo-. Con el fomento a las exportaciones buscamos también diversificar y ampliar los destinos internacionales de nuestros productos. (SENPLADES, 2012)

10.PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Para la Planificación Estratégica Institucional se considerarán cinco subsistemas: Formación, Investigación, Innovación y Desarrollo, Vinculación con la Comunidad, Bienestar Institucional y la Gestión Administrativa Financiera.

10.1. Estructura de Planificación

SUBSISTEMA	MACRO PROCESO	PROCESO	INDICADORES
Formación	Nivelación y Admisión	Promoción, comunicación e interrelación con las instituciones de enseñanza media.	Publicación del Perfil de Ingreso. Visita a Instituciones de Educación Media.
		Organización de la nivelación y admisión.	Diseño y aplicación de exámenes para el ingreso.
		Titulación	Desarrollo de la Unidad de Titulación.
	Cumplimiento del Perfil de Egreso.		Diseño de Trabajo de Titulación que englobe el perfil de egreso.
	Seguimiento a graduados.		Implementación de un Sistema de Seguimiento a Graduados.
	Gestión Curricular	Actualización, organización y optimización de la gestión curricular.	Seguimiento del cumplimiento en la aplicación del modelo pedagógico.
	Gestión Académica	Garantía de la calidad y pertinencia del Plan de Estudio.	Articulación del macro currículo del Plan de Estudio con el Plan de Desarrollo Nacional, Misión y Visión Institucional, y las demandas del mercado laboral.
			Integración y actualización del meso currículo del plan de estudio, como parte del modelo pedagógico, en sus áreas, niveles, ejes, ciclos, programas implementados.
			Aplicación de planes de mejora curricular en relación con los resultados de la evaluación a profesores para el cumplimiento del micro currículo aplicados.
		Gestión del Talento Humano Docente e Investigador.	Implementación de procedimientos académicos para la selección de docentes nuevos, aplicados.
			Realización de programas de formación y actualización pedagógica y disciplinar de los docentes.
			Ejecución de programas para el desarrollo de la carrera del docente investigador en ejecución.
			Contar con al menos 60% de docentes a tiempo completos, 30% a medio tiempo y 10% a tiempo parcial.
	Investigación, Innovación y Desarrollo	Producción del Conocimiento	Fomento a la cultura de la investigación vinculada con las necesidades y demandas sociales, el Plan Nacional de Desarrollo, y de la Institución.
Apoyo al desarrollo de la investigación formativa.			Investigación formativa en el currículo de pregrado, monitoreada y registrada a través

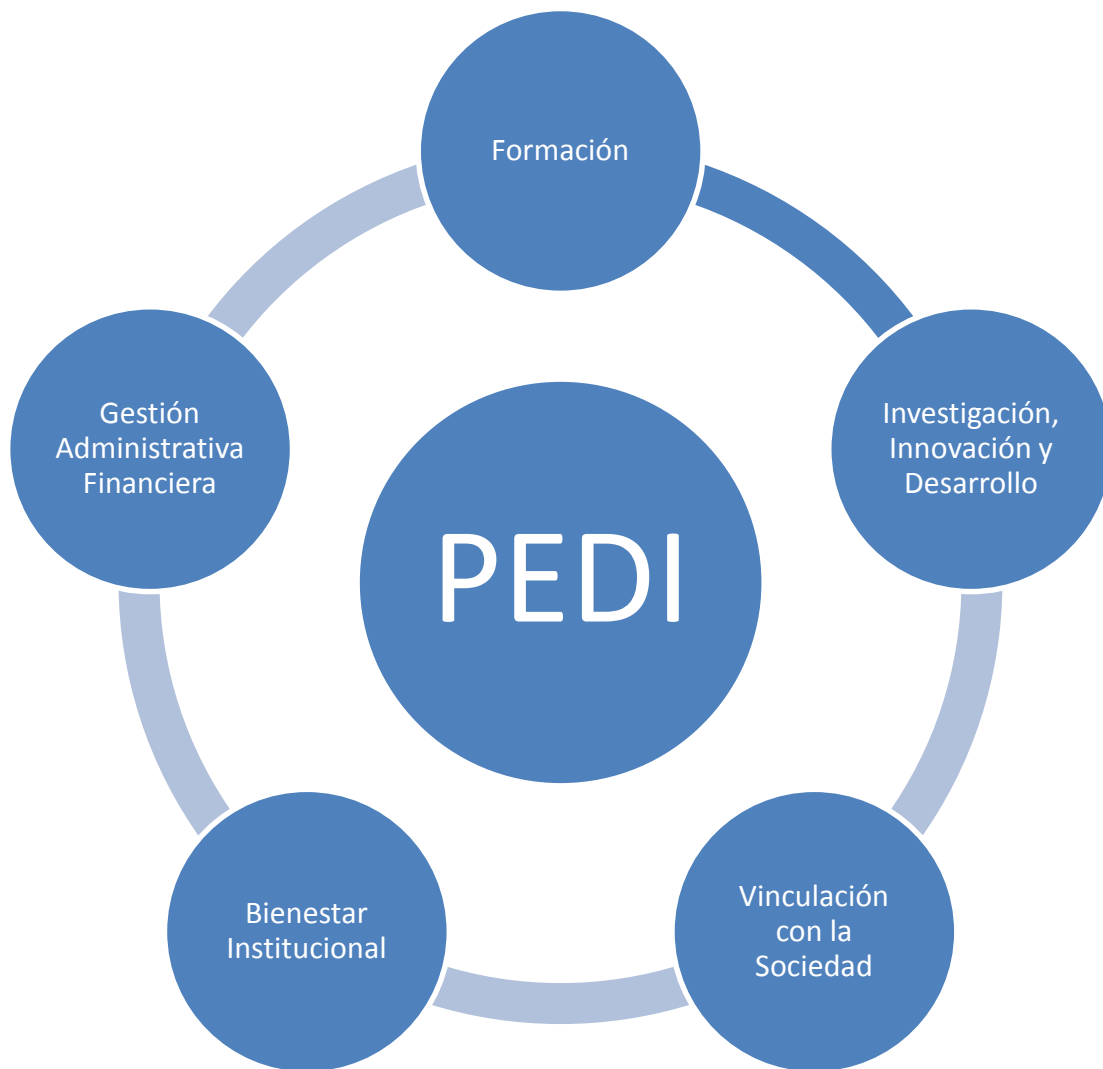
			de los syllabus y el modelo de calificación. Adquisición de un software anti plagio como herramienta institucional de docentes y estudiantes.
		Fortalecimiento de la capacitación y formación de investigadores.	Participación de los docentes en seminarios de actualización en enfoques, tendencias, metodologías y técnicas de investigación.
		Implementación de la Investigación Generativa Institucional.	Diseño de un modelo de investigación generativa institucional.
	Gestión del Conocimiento	Realización de alianzas estratégicas con universidades y organismos nacionales e internacionales para la participación en redes de investigación.	Accesos a bibliotecas virtuales e Información científica y tecnológica que cumplan con los estándares de calidad, evidenciados.
			Realización de convenios para accesos a redes científicas nacionales e internacionales y/o intercambio de información y accesos a recursos para investigación, suscritos y ejecutados.
		Fomento de la investigación y publicación de sus resultados.	Participación en convocatorias de Investigación internas y externas (nacionales e Internacionales)
			Incorporación de estudiantes a trabajos de investigación y desarrollo a través de cada materia, así como en su trabajo de titulación.
		Coordinación y seguimiento a la gestión de investigación realizada por los docentes.	Acompañamiento para el desarrollo de investigación.
			Incremento anual del 10% en publicaciones de Guías Didácticas, artículos indexados y no indexados.
			Foros de presentación de los resultados de las Investigaciones realizadas.
Fortalecimiento Institucional	Integración de las actividades de vinculación inter ciclo.	Reuniones de integración.	
	Sistematización de la información de vinculación del Instituto.	Programación de las actividades de vinculación.	
	Educación Continua, Prestación de Servicios, Emprendimiento y Desarrollo.	Realización de Programas de Educación Continua impartidos en el Instituto.	
		Oferta de Programas de Educación Continua In-House.	
		Elaboración de un Catálogo de la Oferta de Consultoría y Asesoría ofrecida por el Instituto, en calidad de prestación de servicios.	
Implementación de un Programa de Emprendimiento.			
Integración y Desarrollo	Fortalecimiento de la oferta de la enseñanza de Inglés como segunda lengua de manera institucional e individual.		
	Convenio de financiamiento de proyectos		

		Regional e Internacional.	con el sector privado, cámaras de la producción y gremios. Participación en proyectos apoyados por organizaciones internacionales, como parte de grupos multinacionales de Investigación.	
		Internacionalización	Promoción de la movilidad estudiantil.	Participación estudiantil en actividades internacionales.
			Promoción de la movilidad docente.	Participación docente en actividades internacionales.
	Vinculación Académica	Realización de prácticas pre profesionales.	Seguimiento de las actividades de trabajo en redes académicas e Investigativas Internacionales.	Participación de docentes de en actividades de redes internacionales académicas y de investigación.
			Consolidación del sistema de seguimiento a graduados, integrado y funcional.	Realización de prácticas pre profesionales.
		Difusión de proyectos estudiantiles desarrollados en sectores sociales.		Sistema de información que permitan medir impacto y retroalimentar procesos curriculares, Encuentro con los graduados oferta de programas. Actividades de formación continua.
				Publicación en la página web institucional de las reseñas de proyectos estudiantiles realizados en los sectores sociales.
	Bienestar Institucional	Igualdad de Oportunidades	Aplicación de políticas de acción afirmativa.	Procedimientos para el acceso y permanencia de docentes con capacidades diversas y grupos sociales desfavorecidos e históricamente excluidos. Acceso a los servicios de Bienestar Institucional por parte de toda la comunidad de Blue Hill.
				Implementación de Acuerdos de Convivencia Institucional. Acompañamiento en el desarrollo de Proyecto de Vida Estudiantil.
		Pertenencia y Convivencia	Fortalecimiento de la convivencia institucional.	Apoyo y participación en actividades sociales y culturales. Apoyo y participación en actividades deportivas.
Programa de Consejería Estudiantil. Programa de Acompañamiento Estudiantil.				
Desarrollo Humano Integral		Expresiones sociales, culturales y deportivas. Apoyo y Acompañamiento Estudiantil.	Participación del medio interno y externo en la construcción del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional. Articulación de los Planes Operativos Anuales con la Planificación Estratégica de Desarrollo Institucional. Seguimiento semestral de los Planes Operativos Anuales.	
			Planificación y Seguimiento Institucional.	
Gestión Administrativa Financiera	Desarrollo Institucional	Planificación y Seguimiento Institucional.	Participación del medio interno y externo en la construcción del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional. Articulación de los Planes Operativos Anuales con la Planificación Estratégica de Desarrollo Institucional. Seguimiento semestral de los Planes Operativos Anuales.	

			Evaluación del Cumplimiento de la Planificación Estratégica a través de la Rendición de Cuentas Anual.
		Evaluación Institucional con fines de acreditación.	Análisis sistemático y periódico del cumplimiento de los indicadores de acreditación institucional y de carreras.
			Rendición de cuentas respecto al estado de autoevaluación, evaluación y acreditación.
	Aseguramiento y Mejoramiento de la Calidad Institucional	Control de la Gestión Institucional y la Calidad Académica.	Implementación de un Subsistema de Aseguramiento de la Calidad Institucional.
			Implementación de un Subsistema de Evaluación de desempeño docente que incluya Autoevaluación, Coevaluación y Heteroevaluación.
		Seguridad y Calidad de la Infraestructura.	Aulas diseñadas para quince estudiantes.
			Equipamiento y ambientación de las aulas.
			Implementación de cubículos para Docentes a Tiempo Completo y Medio Tiempo.
			Implementación de salas, auditorios, talleres, laboratorios, aulas virtuales y salas de proyección.
			Acceso a internet a través de un ancho de banda adecuado al número de usuarios y tipo de utilización.
			Número adecuado de puestos y puestos con computadoras con acceso a internet en Biblioteca en relación al número de usuarios.
	Gestión del Talento Humano	Escalafón Docente.	Aplicación del Reglamento de Contratación, Carrera y Escalafón Docente.
		Manuales de políticas y procedimientos.	Elaboración del Manual de Políticas y Procedimientos de Gestión del Talento Humano.
	Desarrollo Tecnológico	Elaboración e Implementación de Producción Técnica	Desarrollo de Softwares, Consultorías, Proyectos Empresariales, Registro de Marcas, entre otros.
		Difusión de la información académica y administrativa	Información difundida y publicada oportunamente en la página web.
	Gestión Financiera	Presupuestación Institucional articulada con la Ley Orgánica de Educación Superior.	Elaboración y asignación de partidas para becas, investigación, vinculación, capacitación docente, bienestar estudiantil, autoevaluación y seguimiento a graduados.
		Transparencia de la Gestión Financiera	Evaluación del Cumplimiento de la Presupuestación a través de la Rendición de Cuentas Anual.

10.2. Objetivos Estratégico General

El objetivo general del presente plan estratégico es fomentar el desarrollo institucional de Blue Hill en sus cinco subsistemas de Formación, Investigación, Innovación y Desarrollo, Vinculación con la Sociedad, Bienestar Institucional y la Gestión Administrativa Financiera del año 2014 al 2018.



10.3. Objetivos Estratégicos Específicos

SUBSISTEMA	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIAS
Formación	Implementar un Sistema de Calidad Total	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de un Sistema de Indicadores de Gestión Educativa. • Impulsar un Modelo Educativo de Excelencia • Formar en Calidad. • Definir e Implementar un Sistema de Calidad Total. • Establecer un sistema permanente de identificación de necesidades y tendencias en materia de oferta educativa en Blue Hill. • Establecer un sistema constante de mejora continua de la oferta educativa. • Promover la elaboración de proyectos docentes que potencien la motivación e incentivación del profesorado y alumnado; la relación interdisciplinar; optimización de recursos humanos y materiales y el desarrollo de procesos de evaluación. • Primar el aspecto de aprendizaje sobre el de enseñanza, haciendo al estudiante copartícipe del proceso educativo.
Investigación, Innovación y Desarrollo	Desarrollar Políticas de Investigación y Transferencia de Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar el Centro de Transferencia Tecnológica • Avanzar hacia un Modelo de Institución Superior Emprendedora • Establecer un Plan de Actualización Permanente en materia de Tecnologías de Información y de las Comunicaciones. • Definir y reconocer el personal investigador. • Identificar áreas de investigación • Planificar y potenciar las estructuras de apoyo a la investigación • Promocionar la transferencia de conocimientos y los proyectos de interacción con las empresas e instituciones.

<p>Vinculación con la Sociedad</p>	<p>Impulsar Relaciones entre la Institución y la Empresa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar Política de Comunicación y Mercadeo Educativo • Promover acciones que favorezcan el conocimiento, acercamiento y colaboración mutuos • Considerar las necesidades de las empresas/instituciones en las acciones formativas y de inserción laboral • Promover la Institución dentro de las Empresas e Instituciones. • Promover la Relación Instituto Superior -Gobierno • Implementar un Plan de Recursos • Implementar un Plan de Difusión • Desarrollar el valor internacional de nuestra oferta académica. • Desarrollar un proyecto de imagen institucional. • Garantizar la actividad y la presencia de la Blue Hill en foros. • Mejorar los mecanismos de comunicación interna. • Mejorar los mecanismos de comunicación externa
<p>Bienestar Institucional</p>	<p>Desarrollar Política de Bienestar Institucional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crear Políticas, Reglamentos y proyectos de Bienestar Institucional.
<p>Gestión Administrativa Financiera</p>	<p>Lograr un Modelo de Financiación Permanente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar la asignación de recursos vinculados a un sistema de objetivos. • Conocer los costes reales de las actividades desarrolladas. • Racionalizar los servicios complementarios a la docencia e investigación. • Desarrollar la Infraestructura Institucional.

10.4. Planificación 2014-2018

Para dar cumplimiento al objetivo general del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional se ha elaborado una planificación anual, que a continuación se detalla:

2014-2018

SUBSISTEMA	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	POLÍTICAS
Formación	Implementar un Sistema de Calidad Total	Diseño de un Sistema de Indicadores de Gestión Educativa.	Controlar activamente el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional.	Priorización de una oferta académica en correspondencia con el Plan Nacional de Desarrollo, y la Misión Institucional.
			Acreditar BHC en SACS (Southern States Association of Colleges and Schools); Sistema Erasmus; en otros países.	
			Actualizar el diseño curricular de manera que los planes de estudio estén adecuados a las exigencias legales.	
			Buscar a que asociación de colleges de calidad es conveniente pertenecer a nivel nacional e internacional.	
			Completar el proceso de auto evaluación, evaluación externa y acreditación.	
			Concretar registro de los promotores y Blue Hill como institución sin fines de lucro.	
			Contar con profesores del Colegio Americano como parte de la plantilla docente de BHC: Director General del Colegio Americano, entre otros profesionales destacados.	
Contar con un sistema unificado y de formato internacional para los syllabus.				

			<p>Crear plan de capacitación para profesores bilingües.</p> <p>Crear programa de academia de español.</p> <p>Crear programa para mandos medios en turismo.</p> <p>Crear programas a distancia.</p> <p>Crear una política para la evaluación y acreditación institucional.</p> <p>Desarrollar la Planificación Académica anualmente y publicarla en la web.</p> <p>Desarrollar un proyecto de imagen institucional.</p> <p>Rediseñar y aplicar un modelo educativo y pedagógico institucional que sea pertinente con el Plan Nacional de Desarrollo.</p> <p>Elaborar plan de capacitación de profesores en sistema y requerimiento de transferencia de créditos, estandarización de mallas curriculares, técnicas pedagógicas, técnicas de enseñanza, capacitación a distancia, evaluación, ética, eficiencia en administración, entre otros.</p> <p>Enlazar la asistencia de docentes y estudiantes.</p> <p>Evidenciar en los syllabus metodologías y entornos de aprendizajes innovadores.</p> <p>Fomentar la coordinación de la metodología docente con el modelo pedagógico institucional.</p> <p>Fomentar la coordinación e integración de</p>	
--	--	--	---	--

			<p>contenidos de las asignaturas.</p> <p>Fortalecer el proceso de autoevaluación y acreditación.</p> <p>Nombrar coordinadores por nivel (unidad) y por ciclo.</p> <p>Mantener cordiales relaciones con profesores y administradores del COAM para hacer evidentes las ventajas de la presencia de Blue Hill.</p> <p>Ingresar a la base de datos todos los CV's de profesores del Colegio Americano que cuenten con títulos de tercer nivel.</p> <p>Fortalecer el proyecto institucional de internacionalización del currículo.</p> <p>Instalar cámaras para grabación de clases.</p> <p>Habilitar la Carrera de Comunicación.</p>	
		<p>Impulsar un Modelo Educativo de Excelencia.</p>	<p>Ampliar la oferta de programas de Excelsior College: Sistemas de Información, Turismo, Administración de Salud, Administradores de Pequeñas Empresas, Administración Pública, entre otros.</p> <p>Aplicar un nuevo sistema que fortalezca la admisión de los postulantes inscritos en Blue Hill.</p> <p>Continuar con plan de capacitación para profesores del Colegio Americano.</p> <p>Crear concursos para colegios.</p> <p>Usar imagen COAM para impulsar BH y que el público perciba una imagen sólida y unida pero con atributos propios de cada</p>	<p>Fortalecimiento de los procesos de nivelación y admisión; así como del Perfil de Ingreso y su promoción.</p>

			<p>institución.</p> <p>Dar charlas informativas en los últimos años de bachillerato del COAM.</p> <p>Realizar eventos que difundan la imagen y oferta académica.</p> <p>Difundir las fortalezas de los convenios internacionales y los logros de los exalumnos: FAU, Miami Dade, Jacksonville, Excelsior, East Tennessee y U. of Georgia.</p> <p>Difundir las fortalezas de todos los asociados estratégicos internacionales y nacionales.</p> <p>Elaborar calendario de actividades curriculares y extracurriculares para estudiantes.</p> <p>Elaborar hoja informativa con beneficios de estudiar en Ecuador y obtener títulos en el exterior con Excelsior College.</p> <p>Elaborar un plan de difusión y promoción de las diferentes acciones y trabajos realizados por Blue Hill.</p> <p>Fortalecer la imagen americana contratando profesores, conferencistas, pasantes y estudiantes extranjeros, en especial americanos.</p> <p>Fortalecer la oferta de Excelsior para enrolar estudiantes desde el primer año.</p> <p>Fortalecer la promoción de la oferta académica de BHC a los estudiantes del Colegio Americano.</p>	
--	--	--	---	--

			<p>Programar reuniones de equipos directivos con colegios profesionales, organizaciones empresariales e institucionales para conocer las demandas en materias de formación.</p> <p>Promover al Instituto dentro de empresas e instituciones.</p>		
		<p>Definir e Implementar un Sistema de Calidad Total que permita formar en Calidad.</p>	<p>Contar con formato apropiado para evaluación de profesores.</p> <p>Contar con personal cien por ciento bilingüe (Español - Inglés)</p> <p>Contratar profesores que tengan por lo menos tres años de experiencia.</p> <p>Crear un sistema de evaluación de los resultados de aprendizajes.</p> <p>Crear un sistema para la aplicación del escalafón docente y administrativo.</p> <p>Desarrollar Política de Contratación de Profesores.</p> <p>Dar taller de evaluación para profesores del COAM.</p> <p>Diseñar e implementar nuevo formato de evaluación de profesores de parte de los estudiantes basado en nuevo formato de syllabus.</p> <p>Mejorar el sistema de evaluación de la docencia.</p> <p>Incluir un formato automatizado de evaluación de profesores.</p>	<p>Mejoramiento de la calidad del desempeño de los docentes a través de la aplicación de un subsistema de evaluación.</p>	
	<p>Establecer un sistema permanente</p>		<p>Agilizar programa de revalidación de títulos.</p>		<p>Fortalecimiento del proceso de graduación para garantizar una mejor</p>

		<p>de identificación de necesidades y tendencias de mejora continua de la oferta educativa en Blue Hill.</p>	<p>Conseguir revalidación de título en Administración con universidad local de prestigio.</p> <p>Contar con profesores y personal administrativo con títulos registrados.</p> <p>Contar con un sistema adecuado, seguro y ágil de emisión de transcripts.</p> <p>Digitalizar los archivos históricos: graduados, entre otros.</p> <p>Diseñar y aplicar instrumentos de evaluación del perfil de egreso.</p> <p>Elaborar galería de exalumnos prominentes de BHC en la página web.</p> <p>Elaborar informe de emisión de títulos.</p> <p>Elaborar nuevo modelo de transcripts.</p> <p>Publicar los trabajos de titulación de los estudiantes en la web institucional.</p> <p>Proponer convenio para articulación y revalidación en título de negocios.</p> <p>Evaluar la calidad de las titulaciones ofertadas.</p> <p>Mejorar la eficiencia terminal.</p> <p>Implementar un sistema de seguimiento a graduados.</p> <p>Mantener la emisión de certificados y titulaciones al día.</p> <p>Mantener vínculos de apoyo mutuo entre los alumnos, graduados y la institución.</p>	<p>eficiencia terminal y un buen resultado en el seguimiento e inserción laboral de los graduados.</p>
--	--	--	--	--

		<p>Promover la elaboración de proyectos docentes que potencien la motivación e incentivación del profesorado y alumnado; la relación interdisciplinar; optimización de recursos humanos y materiales y el desarrollo de procesos de evaluación.</p>	<p>Crear Unidades Académicas de Investigación.</p>	<p>Fomento de la investigación formativa y generativa a través de la formación de investigadores y apoyo financiero en coherencia con las líneas de investigación institucionales.</p>
		<p>Primar el aspecto de aprendizaje sobre el de enseñanza, haciendo al estudiante copartícipe del proceso educativo.</p>	<p>Desarrollar un Proyecto de Investigación Institucional de tipo formativa y generativa.</p>	<p>Aplicación de procesos de aprendizaje inter, multi y trans disciplinar en el marco de metodologías innovadoras que incorporen el uso de las nueva TIC'S y con apego al modelo educativo y pedagógico institucional.</p>
			<p>Actualizar el software y el hardware. Desarrollar plan para materias superiores a distancia. Desarrollar programas de formación con soporte en las nuevas tecnologías que posibiliten una enseñanza más eficaz. Solicitar autorización a Excelsior para usar exámenes de materias de división superior</p>	

			<p>y otros exámenes en línea.</p> <p>Ofrecer 25% de materias a distancia.</p> <p>Establecer un plan de inversión plurianual que garantice la renovación tecnológica de la red de comunicaciones.</p> <p>Poseer un sistema portátil de transmisión de datos para el 50% de estudiantes y docentes.</p> <p>Modernizar el sistema de comunicación y transmisión de datos.</p> <p>Ofertar nuevos programas apoyados en nuevas tecnologías e integrados en redes nacionales e internacionales.</p> <p>Optimizar el costo de las comunicaciones.</p> <p>Garantizar el uso de tecnologías de información y de las comunicaciones, a través de la implementación de un plan de formación para profesores y personal de administración y servicio.</p>	
<p>Investigación, Innovación y Desarrollo</p>	<p>Desarrollar Políticas de Investigación y Transferencia de Conocimiento</p>	<p>Desarrollar el Centro de Transferencia Tecnológica</p>	<p>Contratar experto para acreditación de Centro de Capacitación ante el Centro Nacional de Capacitación y Formación Profesional (CNCF).</p> <p>Crear centro de análisis financiero internacional.</p> <p>Crear Centro de Capacitación con apoyo Centro Nacional de Capacitación y Formación Profesional (CNCF).</p> <p>Crear clase de Gobernabilidad y Ética.</p>	<p>Ejecución del Programa de Investigación Científica e Innovación Tecnológica institucional, que consolide la estructura investigativa interna, a partir de la actualización de la normativa, líneas de investigación pertinentes, bases de datos, redes de investigación, equipos de investigadores y que responda a las necesidades del entorno y los requerimientos del Plan de</p>

			<p>Crear clases y programas innovadores en el área de emprendimiento.</p> <p>Crear foros de discusión sobre los logros y necesidades de investigación.</p> <p>Revisar ley sobre Fondo de Fomento de la Educación Técnica y Tecnológica publicada 16 de noviembre de 1999, en el Registro Oficial N° 319.</p> <p>Obtener fondos del Centro de Transferencia Tecnológica.</p> <p>Investigar las condiciones necesarias para captar fondos de Centros de Transferencia Tecnológica.</p>	Investigación Científica del país.
		<p>Avanzar hacia un Modelo de Institución Superior Emprendedora.</p>	<p>Crear un sistema de acciones preferentes para empresas e instituciones colaboradoras.</p> <p>Generar autogestión a través del patrocinio de empresas.</p> <p>Elaborar un plan para la autogestión en base a servicios empresariales.</p> <p>Establecer un servicio específico de atención a empresas e instituciones que abarque docencia, investigación y formación continua.</p> <p>Fomentar la formación de nuevas empresas y mejorar las empresas existentes a través de servicios de consultoría.</p>	<p>Gestión del Registro de la Producción Técnica a través del Registro de Marcas y la obtención de Patentes, como resultado de las investigaciones realizadas en el Instituto.</p>

		<p>Establecer un plan de actualización permanente en materia de Tecnologías de Información y de las Comunicaciones.</p>	<p>Crear un programa para el desarrollo de foros, encuentros y otros eventos de investigación científica y tecnológica.</p>	<p>Establecimiento de alianzas estratégicas, convenios de cooperación, asesoría y consultoría con instituciones y organizaciones públicas y privadas del país y extranjero, para el desarrollo de la investigación.</p>
			<p>Negociar con las instituciones públicas y entidades privadas proyectos de cooperación.</p>	
		<p>Definir y reconocer el personal investigador.</p>	<p>Buscar que todos los profesores cuenten con conocimientos de investigación. Contratar 20% de profesores que hayan publicado trabajos de investigación.</p>	<p>Incremento de la nómina de docentes-investigadores dedicados a la investigación formativa y generativa.</p>
		<p>Identificar áreas de investigación</p>	<p>Apoyar líneas prioritarias para consolidar áreas de excelencia, promocionar áreas emergentes, apoyar áreas de interés propio.</p>	<p>Elaboración del Proyecto de Investigación Institucional que permita identificar líneas de investigación.</p>
			<p>Diseñar un manual y sistema detallado con líneas y procedimientos de investigación.</p>	
			<p>Establecer un plan de ordenación investigadora como herramienta para la planificación y toma de decisiones.</p>	
			<p>Fomentar el análisis de los resultados de la investigación de otros institutos y universidades a nivel del país y del mundo.</p>	
			<p>Fomentar en toda actividad el espíritu investigador.</p>	
		<p>Planificar y potenciar las estructuras de apoyo a la investigación.</p>	<p>Involucrar a personal docente e investigador, personal administrativo y de servicio y alumnos para que participen en las actividades innovadoras.</p>	<p>Mejoramiento de la eficiencia de los procesos de investigación científica, organizando periódicamente las convocatorias internas a proyectos de</p>

			Implantar una estructura profesionalizada para la gestión integrada de la investigación.	investigación generativa, la gestión y transferencia oportuna de recursos para la generación y difusión de nuevos conocimientos.
			Mantener un foro constante para la revisión del modelo de investigación.	
			Incorporar las nuevas tecnologías en la gestión de la investigación.	
			Fortalecer el sistema de investigación para poder proveer a la empresa pública y privada.	
		Promocionar la transferencia de conocimientos y los proyectos de interacción con las empresas e instituciones.	Contar con materiales que sean publicados con no menos de un año de anticipación.	Ejecución de una política editorial y de difusión de los resultados de la investigación, a través de la publicación de libros, revistas y artículos científicos indexados, revistas y artículos académicos, publicaciones virtuales, organización de eventos y participación en redes internacionales.
			Crear un programa de publicación de libros, revistas indexadas y artículos científicos.	
Vinculación con la Sociedad	Impulsar Relaciones entre la Institución y la Sociedad	Desarrollar una política de comunicación interna, externa, la difusión de la	Crear manual de procedimiento de comunicaciones.	Fomento del uso de herramientas tecnológicas que generen una articulación eficiente entre los subsistemas institucionales.
			Crear manuales de procedimientos generales.	

		imagen institucional y el mercadeo educativo.	Difundir la imagen del Ecuador en foros internacionales como país de progreso productivo.		
			Establecer sistema de comunicaciones internas y externas.		
		Promover acciones que favorezcan el conocimiento, acercamiento y colaboración mutuos.	Conseguir patrocinadores y benefactores para programas de vinculación.		Consolidación del Subsistema de Vinculación a través de la integración de las actividades y los proyectos institucionales con la sociedad.
			Conseguir programa de pasantías de estudiantes de FAU.		
			Contar con vínculos con fundaciones locales de ayuda comunitaria.		
			Dar seguimiento a convenios y programas con fundaciones locales.		
			Establecer comisión de vinculación con la comunidad.		
			Hacer un cuadro de evaluación y seguimiento de convenios con fundaciones locales.		
		Considerar las necesidades de las empresas/instituciones en las acciones formativas y de inserción laboral.	Crear un programa de Investigación Científica, Innovación y Transferencia Tecnológica con líneas y base de datos de proyectos.		Desarrollo de una cultura de interdependencia y articulación que permita construir una red de vínculos que sustente el incremento de estrategias y acciones entre la Institución, el Estado, la comunidad, la empresa privada y los organismos de cooperación técnica.
			Difundir fortalezas de sistema articulado y consorcio con UNIDEC.		
			Establecer vínculo con 5 empresas multinacionales.		
			Estudiar la participación de Blue Hill en foros de debate e intercambio de conocimiento de interés para Blue Hill.		
Potenciar la suscripción de acuerdos con					

			empresas que posibiliten la presencia de estudiantes de los últimos cursos.	
			Organizar feria donde los estudiantes interactúen con las empresas e instituciones; además de la comunidad.	
			Impulsar Relaciones entre la Institución y las Empresas.	
		Promover la Institución dentro de las Empresas e Instituciones; así como la relación con el Gobierno.	Promover polos de innovación en Blue Hill, implicando a todas las unidades académicas.	Fortalecimiento de la proyección socialmente responsable de la institución, como generadora de intercambio de conocimiento y oportunidades académicas para estudiantes, docentes y egresados mediante la vinculación con comunidades, organismos e instituciones nacionales.
		Desarrollar el valor internacional de nuestra oferta académica.	Hacer convenio con UEES para manejar programa internacional en conjunto; así como para la capacitación de docentes y directivos.	Impulso de alianzas de colaboración internacional que impacten en las funciones sustantivas de la institución, en la movilidad de estudiantes y docentes, y en la formación de redes de conocimiento.
			Buscar otras opciones similares a Excelsior College.	
			Capacitar al 50% de nuestros profesores en el exterior.	
			Conseguir que nuestros profesores sean considerados Non-resident Faculty en las instituciones con las que mantenemos convenios.	
			Conseguir intercambio con East Tennessee.	
			Traer profesores conferencistas de Universidades asociadas: FAU,	

			Jacksonville University, Miami Dade y U. of Georgia, entre otros.	
			Visitar FAU y proponer programas de pasantías.	
			Tener un aula internacional con estudiantes y un profesor del exterior.	
			Establecer programa conjunto con American Junior College.	
			Establecer mecanismos de apertura al exterior.	
			Establecer programas conjuntos con UEES para estudiantes internacionales.	
			Renovar convenio con Excelsior y otras instituciones de acuerdo a sus respectivas fechas de vencimiento.	
			Realizar foros y convenciones a nivel internacional en el área empresarial y de comunicación.	
			Fortalecer intercambio con instituciones internacionales con las que mantenemos convenios.	
			Fortalecer programas conjuntos con UEES para estudiantes internacionales.	
			Fortalecer convenio con Excelsior.	
			Fortalecer convenio con FAU.	
			Participar como expositores en 2 seminarios internacionales.	
			Participar en foros internacionales.	
			Participar en redes científicas nacionales e internacionales.	
			Fortalecer intercambio con por lo menos 5	

			<p>instituciones del exterior en Latino América, Estados Unidos, Europa, Asia y Australia.</p> <p>Fortalecer nuestra relación con la American Chamber.</p> <p>Garantizar la actividad y la presencia de la Blue Hill en foros.</p>	
<p>Bienestar Institucional</p>	<p>Desarrollar Política de Bienestar Institucional</p>	<p>Fortalecer el sistema de becas y ayudas económicas.</p>	<p>Crear un programa de pensión diferenciada que conste en el Reglamento de Bienestar Institucional.</p>	<p>Fortalecimiento del sistema de becas y ayudas económicas a los estudiantes, orientado al cumplimiento del Estatuto y lo contemplado en la Ley.</p>
			<p>Ofertar becas para estudiantes destacados de escasos recursos; así como para deportistas destacados.</p>	
		<p>Mejorar la eficiencia de los servicios institucionales.</p>	<p>Crear un Programa de Consejería Estudiantil.</p>	<p>Mejoramiento de los niveles de eficiencia de los servicios de bienestar institucional.</p>
			<p>Crear proyectos de innovación pedagógica.</p>	
			<p>Crear un programa de acompañamiento pedagógico estudiantil.</p>	
			<p>Crear un programa de retroalimentación de la práctica pedagógica de los docentes.</p>	
			<p>Crear un programa integral de bienestar institucional.</p>	
			<p>Tener dos servicios de bar.</p>	
			<p>Tener el servicio de consejería sicológica.</p>	
			<p>Tener óptimo servicio de provisión de comidas y nutrición.</p>	
			<p>Tener servicio de prevención de salud.</p>	
			<p>Elaborar manual de provisión de sistema de enfermería con horarios y servicios.</p>	
<p>Elaborar sistema para práctica de música.</p>				

			Establecer comunicación de radio con garita de seguridad.	
			Establecer contrato e infraestructura del bar con horarios, oferta y estándares de calidad acorde con lo que esperan estudiantes y profesores.	
			Crear la bolsa de trabajo.	
			Elaborar manuales para sistema de guardianía.	
			Ofrecer buen servicio de suministros.	
			Ofrecer óptimo servicio de bar.	
			Ofrecer seguridad y buen servicio de guardianía.	
			Ofrecer un buen servicio médico.	
		Ampliar espacios recreativos y deportivos.	Contar con coro y grupo de cámara.	Ampliación de los espacios recreativos y deportivos para el servicio de la comunidad institucional.
			Contar con grupo musical de Blue Hill.	
			Contar con muebles de áreas sociales y de comida adecuados.	
			Contar con otro deporte además de futbol que se practique en el campus: ajedrez, volley ball y tennis, baseball.	
			Elaborar sistema para práctica de futbol.	
			Facilitar la práctica de artes marciales.	
		Generar acuerdos de convivencia.	Fomentar la espiritualidad.	Generación de una cultura de convivencia institucional basada en el diálogo y en la participación ética – discursiva, que dignifique a las personas en la formación y práctica de la identidad cristiana, profesional, investigativa y ciudadana; sustentados en los principios de

			Institucionalizar sistema de reciclaje de materiales.	equidad e inclusión educativa, económica, social y cultural.
		Garantizar la igualdad de oportunidades.	Cumplir con el porcentaje de becas establecido por el Estado.	Garantía de la igualdad de oportunidades en el acceso a la educación, mediante un proceso de selección de los mejores bachilleres de los colegios públicos.
		Aplicar políticas de acción afirmativa.	<p>Crear Políticas de acción Afirmativa, difundirlas y velar por su estricto cumplimiento.</p> <p>Fomentar la Interculturalidad.</p>	Prioridad a la aplicación de políticas de acción afirmativa en todos los niveles de la gestión institucional.
Gestión Administrativa Financiera	Lograr un Modelo de Financiación Permanente	Potenciar la asignación de recursos vinculados a un sistema de objetivos.	<p>Vincular la asignación interna de recursos al logro de los objetivos formulados por Blue Hill.</p> <p>Expandir el ámbito del impacto social en los sectores identificados por el Plan de Nacional de Desarrollo.</p> <p>Procesar los datos de la base de Blue Hill para extraer la evolución de los indicadores de evaluación de cumplimientos de objetivos.</p>	Vinculación de las acciones institucionales al Plan Estratégico de Desarrollo Institucional, así como a los planes operativos anuales, estructurados en correspondencia con las necesidades de la Institución y los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir.

			Implementar un Sistema de Información Gerencial con módulos: académicos, administrativos, financieros y de acreditación.	
		Conocer los costes reales de las actividades desarrolladas.	Asegurar el correcto suministro de materiales a través de un sistema de compras, control, y calendario para suministros.	Optimización de la gestión administrativa financiera como soporte del desarrollo académico, a través de un sistema informatizado de procesos e indicadores de calidad y mejora continua; así como la presentación periódica de los estados financieros.
			Elaborar sistema de provisión de suministro.	
			Elaborar un plan de servicios-actividades a contratar externamente.	
			Elaborar y difundir informe anual.	
			Definir las actividades cuyos costes interesa averiguar.	
			Desarrollar e implantar un sistema que permita cuantificar dichos costes.	
			Desarrollar un sistema de análisis coste-beneficio de cada actividad que oriente a la toma de decisiones.	
			Cumplir con todos los lineamientos legales, fiscales y laborales.	
			Elaborar adecuado sistema de cobros y pagos.	
			Realizar reuniones mensuales con miembros del directorio para revisar estados financieros.	
		Racionalizar los servicios complementarios a	Realizar dos convocatorias anuales a proyectos de investigación que estén debidamente presupuestadas.	Financiamiento de la producción científica y académica, reflejada en la publicación de libros, artículos,

		la docencia e investigación.	Publicar las investigaciones en revistas en el exterior.	revistas y otros documentos institucionales.
			Mantener una búsqueda constante de las oportunidades de programas y becas de investigación en el país y el exterior.	
	Desarrollar la Infraestructura Institucional.		Colocar cámaras y alarmas en laboratorio de cómputo.	Financiamiento para infraestructura propia e independiente; desarrollo de áreas de bienestar; equipamiento y tecnificación institucional.
			Colocar visuales y carteleras similares a las de FAU.	
			Asegurarse que los materiales de información para clases e investigación son los apropiados.	
			Contar con áreas de reuniones y trabajo exclusivo para Blue Hill.	
			Contar con banda ancha de internet y eficiente sistema antivirus.	
			Contar con comunicación satelital rápida y eficiente.	
			Contar con equipos hardware y software de última generación a través de convenios: IBM, entre otros.	
			Crear nuevo número patronal.	
			Definir política, procedimientos y funciones de personal.	
			Rediseñar el manual orgánico funcional de acuerdo al crecimiento progresivo de la institución.	
			Registrar planos y diseños en el municipio de las futuras instalaciones de BHC.	
			Registrar propiedades inmuebles.	
	Renovar las computadoras disponibles en			

			biblioteca. Revisar costos de matrícula, registro, colegiatura, pensiones, derechos, aranceles y tasas por servicios. Elaborar planos para edificación de espacios definitivos. Utilizar 50 % de material de lectura digitalizado. Utilizar mobiliario confortable similar al que se usa en FAU. Establecer política salarial y de incentivos. Establecer sistema de caja chica. Establecer sistema de seguridad de equipos y bienes. Propiciar un ambiente físico que asemeje a universidades en USA. Fortalecer comodato de bienes inmuebles. Optimizar el uso de recursos humanos a través de la revisión de la descripción de trabajo. Optimizar los recursos humanos y materiales; así como el desarrollo de procesos de evaluación. Legalizar comodato de los bienes inmuebles. Legalizar contratos con los profesores y proveedores. Legalizar todos los documentos pertinentes. Llevar un control cercano de la situación financiera.	
--	--	--	--	--

			Lograr un Modelo de Financiación Permanente.	
			Manejar compras y pagos pequeños adecuadamente.	
			Mantener al día y legalmente registrados todos los documentos legales de bienes inmuebles.	
			Iniciar la construcción de edificio exclusivo de Blue Hill que tenga oficinas administrativas por departamento y 10 aulas.	
			Instalar sistema de cámaras para seguridad del personal y estudiantes.	
			Instalar sistema de chips para seguridad de equipos.	
			Instalar sistemas de monitoreo de equipos automatizado.	
			Mantener un sistema de comunicaciones dentro de la organización que garantice su funcionamiento adecuado.	
			Mantener una situación formal y legalizada de la transferencia de bienes muebles, uso de bienes inmuebles, y bienes intangibles.	
			Mantener una situación jurídica formal y de transparencia total.	
			Implementar un programa de capacitación, desarrollo y evaluación por competencias del personal administrativo.	